Tēma: **uzņēmējdarbības veicināšana Madonas reģionā.**

DZĪVE TUVPLĀNĀ

Arī reģionos var radīt unikālus produktus

IVETA ŠMUGĀ

LIAA Madonas biznesa inkubatora mērķis ir atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību, nodrošinot biznesa ideju autoriem, kuri veic vai gatavojas veikt saimniecisko darbību, mikro, maziem un vidējiem komersantiem uzņēmējdarbībai nepieciešamās konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu, telpas un 30—50% grantu līdzfinansējumu komersantu darbības izmaksām (mārketingam, grāmatvedībai, prototipu izstrādei, izejmateriāliem, iekārtām). 1. septembrī visiem LIAA biznesa inkubatoriem, arī Madonas BI, palika 6 gadi.

— Biznesa inkubatoru programmā ieguldītais finansējums ir attaisnojies, jo inkubatora dalībnieki kopumā valstij nodokļu veidā ir atdevuši vairāk, nekā saņēmuši pretī atbalsta veidā. Protams, ne katram ir tā pozitīvā proporcija, jo vajadzīgs ilgāks laiks attīstībai, — uzsver LIAA Madonas biznesa inkubatora vadītāja **IVETA VABULE**, ko "Stars" aicināja uz sarunu.

— 20. septembrī noslēdzās jaunā dalībnieku uzņemšana pirmsinkubācijas (PINK) programmā. Kāda bija aktivitāte?

— Mūsu inkubatorā salīdzinoši aktivitāte nebija tāda kā pavasara uzņemšanā, kad lielāko daļu pieteikumu saņēmām jau pirmajā nedēļā. Varbūt to var saistīt ar ekonomisko situāciju, ar noskaņojumu, ka uz jaunām lietām koncentrējamies mazāk, izturamies ar zināmu piesardzību, jo vairāk nākas tērēt resursus un domāt, kā pavadīsim un pārdzīvosim ziemu. Taču grupa ir nokomplektēta, uzņemti 20 biznesa ideju autori, patlaban norit dokumentu kārtošana.

— Tagad katrs savu ideju droši vien apsver no visām pusēm, jo viss kļuvis dārgs, inflācijas skrējiens turpinās.

— Tie, kas par savu ideju deg, vienmēr atradīs variantus. Pie mums mācoties, var parēķināt, vai pie šābrīža cenām ideja būs rentabla vai tomēr ne. Tās ir zināšanas, ko biznesa inkubators piedāvā apgūt dalībniekiem bez maksas. Pie mums nav tradicionālās mācīšanās kā skolā ar ieskaitēm un eksāmeniem. Jo visu, ko dara, uzņēmējs pilda savā labā — izsver, rēķina, domā, kas būs potenciālais pircējs, mācās, kā uzrunāt klientus, sadarbības partnerus, noskaidro, cik kas maksās, kā gūs ieņēmumus. Tas nav tradicionālais biznesa plāns, bet biznesa modelis — salikt visu pa plauktiņiem. Nesen, 23. septembrī, bija pavasara PINK grupas izlaidums. Sākumā bija 21 dalībnieks, protams, ne visi pabeidza. Taču esam priecīgi, ka tie, kuri aiziet līdz galam, beidz ar rezultāti. Rezultāti ir dažādi — reģistrēts komersants, piemēram, sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kas jau uzsāk darbību. Savukārt cits reģistrē saimniecisko darbību, nodrošina sev darbavietu, vai arī izlolotā biznesa ideja ir papildu nodarbošanās. Taču ir arī variants, kad, visu saliekot pa plauktiņiem, pats nonāk līdz secinājumam — nē, biznesa nebūs!

— Kādās nozarēs pārsvarā īsteno idejas?

— Mēbeļu ražošana, tūrisms, bērnu rotaļlietas, pārtikas ražošana, arī veselīga pārtika, ir alkohola ražotāji. Viens ir modelēt biznesa procesus, otrs — izveidot kvalitatīvu produktu, aktīvākie dalībnieki izmanto arī citas LIAA programmas, piemēram, inovāciju vaučeru programmu, kad, piemēram, pārtikas produktu receptūras izstrādē var pieslēgties klāt LLU pārtikas tehnologi. Izmantojot šo iespēju, ir tapis "Madonas Uguns siers", SIA "Letari" čipsi *"O'Byte"* u. c.

— Inkubatorā cilvēkiem vairāk veidojas zināšanas par biznesu?

— Jā, pirmsinkubācijā vairāk mācām, palīdzam izveidot biznesa modeli. Taču lielākais ieguvums reģionam ir no LIAA BI inkubācijas programmas. Tās dalībnieki saņem ne tikai zināšanas, bet arī finansiālu atbalstu sava biznesa attīstīšanai. Prieks, ka to izmanto jauni cilvēki, kas atgriežas uz dzīvi reģionos. Tas ir liels pluss, ka novērtē to, ka lielās iespējas nav tikai Rīgā vai ārzemēs. Reģionos ļoti veiksmīgi var kombinēt atbalstu uzņēmējdarbības uzsākšanai — ir biznesa inkubators, ir pašvaldības grantu konkurss, ir LEADER projektu konkurss, ir LLKC konkurss "Laukiem būt!", ir ALTUM atbalsts. Ieguvums — jaunieši ne tikai atgriežas reģionā, bet šeit arī veido ģimenes. Lepojamies ne tikai ar mūsu dalībnieku rezultatīvajiem rādītājiem (apgrozījuma pieaugums, radītās darbavietas, samaksātie nodokļi, eksporta rādītāji), bet arī ar viņu unikālajiem un interesantajiem produktiem, piemēram, Madonas novadā top veselīgie *"O'Byte"* čipsi (SIA "Letari"), *raclete* tipa siers (SIA "Madonas Uguns siers"), ziemeļu augu tējas piramīdu maisījos (SIA "Plūkt"), Jēkabpils novadā tiek ražots melnais ķiploks šokolādē (SIA "BGC"), Gulbenes novadā tiek ražots īpašs liklīniņu parkets u. c.

Viens no BI uzdevumiem ir veicināt eksportspējīgu uzņēmumu izaugsmi. BI nodrošina apmācības, sniedz finansiālu atbalstu dalībai starptautiskās izstādēs, sadarbojamies ar LIAA ārvalstu pārstāvniecībām. Mūsu lielākie eksportētāji ir SIA *"OBBA CARBON"* (kokogļu ražošana), SIA *"Timber Art"* (mucveida pirtis, kempinga namiņi), SIA "LEFF" (liklīniņu parkets), SIA "Jānis ECO B&C" (salmu jumtu kūlīši).

Tā kā uz inkubācijas programmu ir konkurss, priecājamies, ka gandrīz katrā uzņemšanā starp jaunajiem inkubācijas dalībniekiem ir mūsu pirmsinkubācijas programmas absolventi, piemēram, SIA "H&L" (zīmols "Rūme", bērnu mēbeļu ražošana), SIA "Brovar" (zīmols "VARA KLĀNU", alkohola ražošana), SIA *"MetWork"* (metāla konstrukciju, mēbeļu ražošana), SIA *"A Ceramics"* (akmens masas trauki), SIA *"TreeLand"* (bērnu kāpslīši), SIA *"Doopsis"* (vairākkārtlietojamās autiņbiksītes), SIA *"WISE meal"* (veselīgās maltītes) u. c.

— Kā tiek organizētas apmācības inkubatorā?

— PINK dalībniekiem mācības notiek inkubatora ietvaros tiešsaistē vidēji 2 reizes mēnesī. Mācības vada gan inkubatora darbinieki, gan pieaicinātie speciālisti (mārketings, eksports u. c.). Visu inkubatoru PINK dalībniekiem ir iespēja pasākumos "Lūst vai plīst" uzklausīt dažādu nozaru, dažādu inkubatoru inkubācijas dalībnieku pieredzes stāstus. Programmas beigās, pēc 6 mēnešiem, tiek prezentēts paveiktais savas idejas attīstībā.

Savukārt inkubācijas dalībniekiem notiek specializētas mācības, piemēram, ražošanas efektivizācija, kā sagatavoties eksportam, zīmolvadība, digitālais mārketings u. c. Mācības notiek vairāku inkubatoru dalībniekiem kopā. ■

Iveta Vabule: — Šovasar ieviesām jaunu dalībnieku sadarbības formu, kad tiekas vienas nozares pārstāvji. AGRA VECKALNIŅA foto

Palīdz attīstīt uzņēmējdarbību

LAURA ZARIŅA, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Biznesa inkubatoru departamenta direktores vietniece

Latvijā šobrīd darbojas 11 LIAA reģionālie biznesa inkubatori ar 9 atbalsta vienībām, kā arī Radošo industriju inkubators Rīgā.

Šobrīd varam droši teikt, ka projekts ir bijis veiksmīgs. Kopš inkubācijas programmas uzsākšanas 2017. gadā atbalstu saņēmuši vairāk nekā 900 uzņēmēji. Līdz 2021. gada beigām projektā izlietoti nedaudz vairāk kā 22 miljoni eiro, savukārt atbalstu saņēmušie komersanti valsts budžetā nodokļu maksājumos veikuši 26,5 miljonus eiro un investīcijās piesaistījuši 30,5 miljonus eiro. Lielākā daļa šo uzņēmēju darbojas tieši reģionos — attīsta ražotnes, rada jaunas darbavietas, veicina jaunu pakalpojumu un produktu attīstību, pašu reģionu atpazīstamību ne tikai Latvijā, bet arī ārpus tās, jo liela daļa radīto produktu un pakalpojumu tiek eksportēti.

Madonas BI ar atbalsta vienībām Gulbenē un Alūksnē sniedz atbalstu uzņēmējiem Madonas, Varakļānu, Gulbenes un Alūksnes novadā. Kopumā biznesa inkubatoru programmā Madonas BI darbības teritorijā kopš 2017. gada sniegts atbalsts 62 uzņēmumiem. Biznesa inkubators veicina jaunu komersantu rašanos un attīstību reģionā — līdz 2022. gadam piesaistīti 30 jaundibināti komersanti.

Vien 2021. gadā uzņēmumi, kas saņem atbalstu biznesa inkubatorā, papildus jau esošajām reģionā ir radījuši 37 jaunas darbavietas, nodokļos nomaksājuši vairāk nekā 800 000 eiro. Reģionam piesaistītas investīcijas 1,2 miljonu eiro apmērā.

Ikdienā biznesa inkubators veic nozīmīgu ieguldījumu uzņēmēju izglītošanā — pārdošanas, eksporta veicināšanas, mārketinga un citos jautājumos, piesaistot augsti kvalificētus speciālistus, kā arī veicina plašāku uzņēmēju pieredzes apmaiņu un zināšanu pārnesi starp visu inkubatoru komersantiem.

VIEDOKĻI • VIEDOKĻI • VIEDOKĻI • VIEDOKĻI • VIEDOKĻI • VIEDOKĻI • VIEDOKĻI

LIAA Madonas biznesa inkubators ir lieliska vieta, kur idejām bagātiem jaunajiem uzņēmējiem tās virzīt un attīstīt. Ir daudz uzņēmēju, kas inkubatoru jau ir absolvējuši, bet daudz ir arī tādu, kas tiecas uz šo mērķi.

Ainārs Leimanis, SIA „Ducimus" (Cesvaines alus darītava) vadītājs, ir viens no absolventiem un augstu vērtē to, ko LIAA Madonas biznesa inkubators ir sniedzis: — Biznesa inkubatorā nonācu pavisam nejauši. Kolēģi no Cesvaines vīna darītavas pastāstīja par šādu iespēju. Pirmajā gadā gan netiku uzņemts, tomēr, neatlaidīgi ejot uz mērķi, uzņēma jau nākamajā gadā. Četrus gadus biju inkubatorā, mācījos, apmeklēju konsultācijas, aktivitātes, ko piedāvāja inkubators. Nu jau esmu absolvents, un pa šo laiku esmu guvis daudz vērtīgu atziņu. Vissvarīgākā laikam ir tā, ka jaunajiem uzņēmējiem bez šāda atbalsta būtu grūti attīstīt savu uzņēmējdarbību. Palīdzība, ko sniedza inkubators, ir nenovērtējama. Iecerētais lielākoties šajos gados tika īstenots, savukārt jaunā dizaina projekts tika īstenots caur "Madona var labāk!". Madonas novadā patiešām rūpējas un sniedz palīdzību jaunajiem uzņēmējiem. Noteikti iesaku ikvienam, kuram ir laba, dzīvotspējīga ideja, izmantot piedāvājumu, iesaistīties LIAA Madonas biznesa inkubatorā. Tas ir liels ieguvums. Ir daudz uzņēmēju, kuri ir absolvējuši, kas joprojām aktīvi darbojas inkubatorā un attīsta savas idejas.

Jānis Pūcītis 2019. gada janvārī nodibināja savu uzņēmumu SIA „Janis ECO B&C". Tā darbības virzieni ir viss, kas saistīts ar ekoloģisko būvniecību, proti: salmu jumtu likšana, niedru jumtu likšana, vējdzirnavu, ūdensdzirnavu restaurācija, vēsturisku ēku restaurācija, salmu kūlīšu ražošana jumta materiālam, niedru kūlīšu ražošana jumta materiālam. — Ideja radās, strādājot Zviedrijā pie pazīstama amatnieka, kas iemācīja šo arodu. Par salmu un niedru kūlīšu ražošanu ideja tapa tādēļ, ka tirgū ir šī materiāla deficits, īpaši salmu materiālam jumtiem. Nodoms realizējās, pateicoties ekoloģiskajiem — bioloģiskajiem — zemniekiem Rankas, Lizuma apkārtnē, kas audzē ekoloģiskos rudzus. Tie aug gari, līdz 2 m, un garums ir galvenais nosacījums, lai ražotu salmus jumta materiālam. Uzņēmuma jumta darbi ir pārsvarā Zviedrijā, bet ražošana — Rankas pagastā „Sējējs". Tā kā esam jauns uzņēmums un viss tika sākts no sākuma, lai attīstītu ražošanu un pārējo, vajag lielas investīcijas jaunām iekārtām un tehnoloģijām. Protams, ir savs biznesa kapitāls, izmantoju LAD projektus un arī biznesa inkubatora iespējas. Madonas biznesa inkubatorā esmu kopš 2021. gada aprīļa un joprojām aktīvi turpinu tur darboties. Uzņēmumam ir izvirzīti finansiālie un attīstības rādītāji, kas jāsasniedz ar biznesa inkubatora finansējuma palīdzību, proti, stabila ražošana un regulāri jumta projektu darbi Zviedrijā, Latvijā un citur ES. Ir uzsākts process jauna produkta ražošanai, proti, kokteiļu sūcamie salmiņi no niedru stiebriem. Arī šis ir viens no biznesa inkubatora atbalsta projektiem. Ieguvumu ir daudz, atbalsts liels. Bez šādām iespējām būtu grūti pašam visu īstenot. Turpināšu darboties, lai attīstītu savas idejas.

AGRITA NUSBAUMA-KOVAĻEVSKA

Vai tuvāk mājai, tuvāk sirdij?

INESE ELSIŅA

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Madonas biznesa inkubatora atbalsta vienības Gulbenē un Alūksnē koordinē un vada Līga Zvirgzdiņa.

Janvārī būs gads, kopš struktūra darbojas Alūksnē, savukārt Gulbenē būs divi gadi.

— Man tā nav sveša joma, jo arī iepriekšējā darba pieredze saistījās ar projektiem, — pauž Līga Zvirgzdiņa. — Ir interesanti, radoši, un prieks redzēt, kā jaunie no nekā, no idejas aizmetņa pamazām attīstās. Kaut tikai nodibina uzņēmumu un izveido vienu darbavietu. Tos visus, kas uzņemti inkubācijas programmā, varam atbalstīt finansiāli un sekot tam, kā viņi aug un īstermiņā sasniedz labus rezultātus. Iedodam viņiem atspēriena punktu, kas jaunajiem ir ļoti svarīgs. Šobrīd inkubācijas programmā uzņemšana ir beigusies, strādājam ar esošajiem klientiem.

Pirmsinkubācijā uz visām trim vietām pieteicās 20.

Jautāta par atbalsta vienībām plašāk, Līga Zvirgzdiņa saka: — Alūksnē interese ir mazāka. Tur vēsturiski ir lieli uzņēmumi, kas nodarbina plašu darbinieku skaitu. Otrkārt, Alūksnes izglītības iestādēs nav skolēnu mācību uzņēmumu. Trešais — novada pašvaldībā nav izveidots grantu konkurss, kas jaunajiem potenciālajiem uzņēmējiem dotu iespēju paměģināt, sniegtu atbalsta uzrāvienu pirmajiem gadiem. To daudzi pārmet — kāpēc blakusnovados konkursi ir, bet Alūksnē nav. Līdz ar to viņiem iznāk visu darīt saviem spēkiem, nav atbalsta punkta un palīdzības. Jebkuram iesācējam ir svarīgi apzināties, ka neesi viens, ka kāds tev tic. Tāpēc visu cieņu Madonai un Gulbenei, jo šo novadu pašvaldības spēj aktīvi atbalstīt savus iedzīvotājus ar grantiem, ar finansējumu, ko nevajag atmaksāt.

Mirklis no izlaiduma Madonas biznesa inkubatorā, kurā piedalījās pārstāvji no Alūksnes, Gulbenes un Madonas.

Uz vaicājumu raksturot projektu pieteikumus Līga Zvirgzdiņa atbild: — Projekti ir ļoti daudzveidīgi. Ir gan dažnedažādi mājražotāji, gan cilvēki ar lielākām ambīcijām, kas domā par produkcijas eksportu. To nevar salīdzināt. Latiņa, lai nokļūtu mūsu atbalstītajos projektos, ir skaidra — cilvēks var nākt kaut tikai ar ideju un var nākt, ja ir jau uzņēmums, kas darbojas pirmos trīs gadus. Neatbalstām azartspēles, vairumtirdzniecību, pārējās jomas atbalstām. Līdz ar to klientu loks ir ļoti dažāds, sākot ar IT jomas pārstāvjiem, bērnu pieskatīšanas istabu veidotājiem, dizaina trauku, apģērbu gatavotājiem. Nav iespējams definēt sfēru, jo tās ir tik mainīgas.

Lūgta secināt, vai pareizi izdarīts, atverot lokālu atbalsta vienību (kā saka — tuvāk mājai, tuvāk sirdij), Līga Zvirgzdiņa neslēpj: — Par to man ir dalītas jūtas. Darba gaitas biznesa inkubatorā man sakrita ar kovida laiku, kas parādīja, ka varam būt ļoti elastīgi un daudzas lietas nokārtot attālināti. Šobrīd LIAA ir novērtējusi, ka arī biznesa inkubatora darbinieki var ņemt atlaidi ejot uz mājām. Tas ir ļoti svarīgi. Tūlīt pēc Covid-19 ierobežojumiem ieviesām jaunu formu — Šovasar ieviesām jaunu dalībnieku sadarbības formu, kad tiekas vienas nozares pārstāvji. Tas ir ļoti svarīgi. Tas ir zināšanas, ko biznesa inkubators piedāvā apgūt dalībniekiem bez maksas. Pie mums nav tradicionālās mācīšanās kā skolā ar ieskaitēm un eksāmeniem. Jo visu, ko dara, uzņēmējs pilda savā labā — izsver, rēķina, domā, kas būs potenciālais pircējs, mācās, kā uzrunāt klientus, sadarbības partnerus, noskaidro, cik kas maksās, kā gūs ieņēmumus. Tas nav tradicionālais biznesa plāns, bet biznesa modelis — salikt visu pa plauktiņiem. Nesen, 23. septembrī, bija pavasara PINK grupas izlaidums. Sākumā bija 21 dalībnieks, protams, ne visi pabeidza. Taču esam priecīgi, ka tie, kuri aiziet līdz galam, beidz ar rezultāti. Rezultāti ir dažādi — reģistrēts komersants, piemēram, sabiedrība ar ierobežotu atbildību, kas jau uzsāk darbību. Savukārt cits reģistrē saimniecisko darbību, nodrošina sev darbavietu, vai arī izlolotā biznesa ideja ir papildu nodarbošanās. Taču ir arī variants, kad, visu saliekot pa plauktiņiem, pats nonāk līdz secinājumam — nē, biznesa nebūs!

Piedalīties un smelties pozitīvu iedvesmu

LAURA KOVTUNA

Divus gadus pēc ziedu un dāvanu veikala "Ievziedi un ogas" atvēršanas Ērgļos jaunā uzņēmēja Ieva Vecvagare secina, ka visvairāk biznesa uzsākšanā viņai palīdzējušas LLKC apmācību laikā gūtās zināšanas, savstarpējā ideju apmaiņa ar pārējiem dalībniekiem, kā arī pieredzes apmaiņas braucieni pie jau veiksmīgiem uzņēmējiem.

Ieva ir no Liepājas, bet pirms septiņiem gadiem pārcēlusies uz dzīvi Ērgļos, kad arī radusies ideja uzsākt savu uzņēmējdarbību. Labu laiku viņa šaubījusies par saviem spēkiem uzņēmējdarbībā un iespējām lauku mazpilsētā. Kad Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra (LLKC) Madonas nodaļa izsludinājusi apmācības jaunajiem dalībniekiem 2019. gadā, Ieva tām pieteikusies ar domu palīdzēt drauga uzņēmējdarbībai, kas saistīta ar gaļas iellopiem. Tomēr jau otrajā nodarbībā sapratusi — "nē, es gribu ko savu!". Attiecīgi, tikai pateicoties pasniedzēju spējai iedvesmot, dzimusi ideja par "Ievziediem un ogām".

LLKC apmācības dalībnieki mācījušies veikt tirgus izpēti, noteikt mērķauditoriju, konkurenci, sastādījuši biznesa plānu, uz kā pamata Ieva arī praktiski uzsākusi uzņēmumu „Ievziedi un ogas".

— Protams, reālā situācija ieviesa nelielas korekcijas, piemēram, biju paredzējusi ziedu kastes realizēt nelielākā apjomā, jo tas bija kas jauns, baidījos, ka cilvēkiem šķitīs par dārgu. Bet tās aizgāja vienkāršāk *uz urrā*. Kaut kas no biznesa plāna neizpildījās, bet kas cits — *reiz 10*, — tagad jau secina Ieva.

Tāpat LLKC Madonas nodaļa apmācību ietvaros reizi nedēļā organizējusi pieredzes apmaiņas braucienus pie LLKC ideju konkursa "Laukiem būt!" uzvarētājiem, uzņēmējiem, kas jau veiksmīgi darbojas — šāda pieredze ļoti iedvesmojusi.

Ieva Vecvagare par jauno uzņēmēju kļuvusi, pateicoties LLKC rīkotajām mācībām. Foto no personiskā arhīva

Iepriekš minētās šaubas uzsākt biznesu Ērgļos saistījušās gan ar to, ka tobrīd jau darbojušies divi ziedu veikali — kur tad mazajos Ērgļos vēl trešais? —, gan to, ka nebijis piemērotu telpu. Atkal jau risinājums nācis caur kursiem — kāda dalībniece ieteikusi, kur paintereseties par nomas iespēju. Arī uztraukumam par konkurenci, izrādās, nav bijis pamata. — Katram floristam tomēr ir savs rokraksts, un klientu gaumes atšķiras. Tā ka darba pietiek visiem, — par apmeklētāju trūkumu nesūdzas Ieva Vecvagare.

Uzņēmēja turklāt jau sākumā apzināti izvēlējusies veikaliņu atvēlēt ne tikai ziediem, bet arī dāvanām, apsveikumu kartītēm. Ir vairāki vietējie amatnieki, ar ko veikala īpašniece sadarbojas.

— Ejot ciemos, šeit var atrast visu tam nepieciešamo. Ir viss, sākot no grieztajiem ziediem, pušķiem, ziediem podos, ziedu kastēm, līdz pat sēru pušķiem, sniedzu arī dekorēšanas pakalpojumus. Un paralēli arī amatnieku ražojumi, kartītes, — Ieva teic. Tāpēc arī nosaukums — gan ziedi jeb "ievziedi", gan īpašā *odziņa* dāvanām jeb "ogas".

Jautāta, vai nav izjutusi birokrātijas slogu jaunajiem uzņēmējiem, Ieva atklāj, ka sāpīgu mācību guvusi gan.

— Iesākumā jau daudz no tā nesapratu un, reģistrējot uzņēmumu, nepareizā vietā ievilku ķeksīti — "mazkapitāla SIA" vietā atķeksēju "mikro SIA". Tas nozīmēja, ka no visiem ienākumiem 15% bija jāmaksā valstij. Kad to sapratu un lūdzu palīdzēt mainīt, Uzņēmumu reģistra darbiniece atbildēja, ka man pašai viss jau jāzina, ja reiz esmu atnākusi. Kā jaunam uzņēmējam tas bija ļoti sāpīgi — par trim mēnešiem veiksmīgajā periodā samaksāju 800—900 eiro. Kādam citam tobrīd rokas varbūt nolaistos. Bet nu pārkāpu pāri šai birokrātijai un sakārtoju, kā vajag. Man ir ļoti laba grāmatvede, turpat LLKC apmācībās tiku pie kontaktiem, — it visā pozitīvo atrod Ieva Vecvagare.

Viņa mudina ikvienu interesentu, kas kaut vai tikai domā par savu mazo uzņēmumu, noteikti izmantot LLKC sniegtās iespējas. Ieva uzsver: — Galvenais ir piedalīties. Ja arī laika it kā trūkst, vienmēr jau pierādās — jo vairāk dari, jo vairāk vari izdarīt.

Viņa uzskata, ka informāciju par topošajiem uzņēmējiem pieejamo atbalstu, apmācībām varētu reklamēt vēl plašāk, atbraukt novadīt kādu tikšanos arī ārpus Madonas. Tikmēr zināms, ka jau 14. oktobrī LLKC Madonas nodaļā norisināsies informatīvā diena, par ko drīzumā plašāk informēsim. ■

Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija
MAF Mediju atbalsta fonds

Projektu finansē Mediju atbalsta fonds no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem