

## Ceļotāju vēlmes un vērtības ir pamainījušās

Vasara turpinās neatkarīgi no tā, vai viltīgais vīruss kaut kur klejo vai snauz, nolīdīs maliņā. Vasara ir jābaida, viss jāpaspeļ — dārzā pastrādāt, ogas salasīt, arī uzkrāt pozitīvas emocijas, iespaidus, lai būtu spēks izturēt tumšo rudens laiku. Gan laiks, gan iespējas atpūtai ir jāatrod katram savā grafikā, — tā uzskata Madonas novada pašvaldības attīstības nodaļas galvenā speciāliste, tūrisma darba organizatore SANITA SOMA, ko aicināju pastāstīt par šīs vasaras piedāvājumu un pieprasījumu tūrisma nozarē.

— Kāda ir šī sezona tūrisma piedāvājumu jomā?  
 — Nezinām, cik vasara būs gara, bet tā šobrīd ir laba. Katrs, kas grib ceļot, var atrast savām interesēm piemērotas iespējas. Taču, ja salīdzina ar situāciju pirms gada vai pat diviem, ceļotāju vērtības ir pamainījušās. Cilvēks ir vairāk aizgājis individuālajā virzienā. Es pat teiktu, ka šis ir drīzāk introverto cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā lobsajūtā viss notiek. Tagad populāri ir lietot apzīmējumu "vienas mājsaimniecības ietvaros".



Sanita Soma: — Interesu priekšplānā izvirzās tas, ko var individuāli patērēt, — vērtības ir ļoti dažādas.

### “Šis ir drīzāk introverto cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā lobsajūtā viss notiek.”

— Kāda ir šī sezona tūrisma piedāvājumu jomā?  
 — Nezinām, cik vasara būs gara, bet tā šobrīd ir laba. Katrs, kas grib ceļot, var atrast savām interesēm piemērotas iespējas. Taču, ja salīdzina ar situāciju pirms gada vai pat diviem, ceļotāju vērtības ir pamainījušās. Cilvēks ir vairāk aizgājis individuālajā virzienā. Es pat teiktu, ka šis ir drīzāk introverto cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā lobsajūtā viss notiek. Tagad populāri ir lietot apzīmējumu "vienas mājsaimniecības ietvaros".

— Kāda ir šī sezona tūrisma piedāvājumu jomā?  
 — Nezinām, cik vasara būs gara, bet tā šobrīd ir laba. Katrs, kas grib ceļot, var atrast savām interesēm piemērotas iespējas. Taču, ja salīdzina ar situāciju pirms gada vai pat diviem, ceļotāju vērtības ir pamainījušās. Cilvēks ir vairāk aizgājis individuālajā virzienā. Es pat teiktu, ka šis ir drīzāk introverto cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā lobsajūtā viss notiek. Tagad populāri ir lietot apzīmējumu "vienas mājsaimniecības ietvaros".

— Kāda ir šī sezona tūrisma piedāvājumu jomā?  
 — Nezinām, cik vasara būs gara, bet tā šobrīd ir laba. Katrs, kas grib ceļot, var atrast savām interesēm piemērotas iespējas. Taču, ja salīdzina ar situāciju pirms gada vai pat diviem, ceļotāju vērtības ir pamainījušās. Cilvēks ir vairāk aizgājis individuālajā virzienā. Es pat teiktu, ka šis ir drīzāk introverto cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā lobsajūtā viss notiek. Tagad populāri ir lietot apzīmējumu "vienas mājsaimniecības ietvaros".

jams aktīvais tūrisms. Apzinājām vairāk nekā 25 vietas, un tas ir ļoti daudz — milzīgs spektrs un dažādība, ko var darīt, kurp doties. Sākoties siltajai sezonai, *topā* bija ūdeņi — piedāvājumi ir vairāk nekā 30 atpūtas vietas pie ūdens. Esam strādājuši pie informācijas portālam „*Travel News*” par Baltijas mēroga *Top* objektiem. Jaunākā tūrisma produktu grupa skar mitrāzīlā mantojuma vietas. Tā liekas varbūt svešķāda tēma, bet piedāvājums ir dažāds, piemēram, Latvijas brīvvalsts cīnītāji un viņu piemiņas vietas: O. Kalpaka dzimtas mājas „Līpsalas”, Bronislavas Martuzevas „Dzejas klēts” u. c.

— Vai būs vēl jaunas tēmas, ko gatavosīt tūrisma interesentiem?  
 — Plānojam, ka tūrisma piedāvājumā būs amati, dažādas garšas, muzēji, kolekcijas. Domāsim par skatu vietām, kurp doties rudenī. TV raidījumam „Dabas tops” top sīzeiti un izbraukuma pa daudzām Madonas novada vietām. Nesen pie mums viesojās LIAA organizētās Latvijas žurnālistu vizītes dalībnieki, ciemos bija atbraucis pārstāvis no Igaunijas laikraksta „*Postimees*”. Bija noteikti kritēriji, pēc kuriem izvēlējamies tūrisma objektus.

Apciemojām uzņēmumu „Madonas alus” Praulienas pagasta datorā sākām ar vietām, kur iespējams aktīvais tūrisms. Apzinājām vairāk nekā 25 vietas, un tas ir ļoti daudz — milzīgs spektrs un dažādība, ko var darīt, kurp doties. Sākoties siltajai sezonai, *topā* bija ūdeņi — piedāvājumi ir vairāk nekā 30 atpūtas vietas pie ūdens. Esam strādājuši pie informācijas portālam „*Travel News*” par Baltijas mēroga *Top* objektiem. Jaunākā tūrisma produktu grupa skar mitrāzīlā mantojuma vietas. Tā liekas varbūt svešķāda tēma, bet piedāvājums ir dažāds, piemēram, Latvijas brīvvalsts cīnītāji un viņu piemiņas vietas: O. Kalpaka dzimtas mājas „Līpsalas”, Bronislavas Martuzevas „Dzejas klēts” u. c.

— Vai būs vēl jaunas tēmas, ko gatavosīt tūrisma interesentiem?  
 — Plānojam, ka tūrisma piedāvājumā būs amati, dažādas garšas, muzēji, kolekcijas. Domāsim par skatu vietām, kurp doties rudenī. TV raidījumam „Dabas tops” top sīzeiti un izbraukuma pa daudzām Madonas novada vietām. Nesen pie mums viesojās LIAA organizētās Latvijas žurnālistu vizītes dalībnieki, ciemos bija atbraucis pārstāvis no Igaunijas laikraksta „*Postimees*”. Bija noteikti kritēriji, pēc kuriem izvēlējamies tūrisma objektus.

Apciemojām uzņēmumu „Madonas alus” Praulienas pagasta datorā sākām ar vietām, kur iespējams aktīvais tūrisms. Apzinājām vairāk nekā 25 vietas, un tas ir ļoti daudz — milzīgs spektrs un dažādība, ko var darīt, kurp doties. Sākoties siltajai sezonai, *topā* bija ūdeņi — piedāvājumi ir vairāk nekā 30 atpūtas vietas pie ūdens. Esam strādājuši pie informācijas portālam „*Travel News*” par Baltijas mēroga *Top* objektiem. Jaunākā tūrisma produktu grupa skar mitrāzīlā mantojuma vietas. Tā liekas varbūt svešķāda tēma, bet piedāvājums ir dažāds, piemēram, Latvijas brīvvalsts cīnītāji un viņu piemiņas vietas: O. Kalpaka dzimtas mājas „Līpsalas”, Bronislavas Martuzevas „Dzejas klēts” u. c.

### EKSPERTA VIEDOKLIS

## Ļoti svarīga ir tūrisma informācijas aktualizācija



Ilze Liepa, Vidzemes plānošanas reģiona tūrisma koordinatore:  
 — Šovasar tūrisma piedāvājumu un pieprasījumu ļoti ietekmēs laika apstākļi. Jau no jūnija cilvēkus nogurdina karstais laiks, tāpēc tiek meklētas vietas un iespējas, kur varētu veldzēties no karstuma. Mēs

varam piedāvāt dažādas skaistas vietas, bet ūdeņi un pludmales bija visvairāk pieprasītas. Protams, cilvēki ierauga informāciju par to, kur ir kas jauns un interesants izveidots, bet ne jau vienmēr jaunas vietas ir izveidotas. Tāpēc, manuprāt, ir svarīgi, lai būtu precizēta informācija par vietām, kas darbojas vai varbūt ir slēgtas. Pašai bija pieredze, ka, meklējot informāciju par kādu vietu, izlasīju, ka ir aktualizēta informācija pirms nedēļas, un tas meklētais vietas un iespējas, kur varētu veldzēties no karstuma. Mēs

Šobrīd, kad ir notikušas izmaiņas novados, kad ir izmaiņas saistībā ar "Covid-19" situāciju, ļoti svarīga ir tūrisma informācijas aktualizācija, jo visus interesē precīza informācija. Novadi pēc reformas apvienojas, un cilvēki grib saprast, vai kāda reizi suverēna novada, kura vairs nav mājaslapā ievietotā informācija ir pareiza. Priecc tas, ka tie, kas varbūt iepriekš tik daudz nelietoja internetu, tagad spēj vietrēst atrast vajadzīgo informāciju. Minēju, ka ir svarīgs viss, kas saistīts ar jaunām vietām. Vidzemē, Zilākalnā, ļoti pieprasīti ir sliežu

velosipēdi „*Zrailbikes*”. Zinu, ka Saldū ir izveidota skulptūra pēc Jāņa Rozentāla gleznas, tāpēc ja brauksu uz Kurzemi, savā maršrutā iekļaušu Saldu, lai jaunumus redzētu. Tas pats ir ar citām vietām — ja būs kas jauns, cilvēki to iekļaus savā maršrutā un interesēsies. Vēl jāpiebilst — vietējā tūrisma cieniņā meklē lauku pakalpojumus, kur āra var ērti paēst, kur ir iekārtotas terases, āra galdiņi, lai ieturētu malti izbrauciena laikā, kur var iegādāties kādu vietējo gardumu.

Par klientu apkalpošanu. Neatkarīgi no tā, kā tiks nosaukta iestāde, kas sniedz pakalpojumu, vieta, kur pakalpojums ir saņemams, ir jāsalglabā tāpat, kā līdz šim tas ir bijis. Šobrīd pašvaldībām ir iespēja veidot vienu apvienību, klientu apkalpošanas centrus.

Varbūt nav mans lauciņš, bet svarīgi ir saglabāt arī transporta pārvadājumu maršrūtus, un jauno novadu pašvaldībām būs jākorģē arī autobusu kustības nodrošināšana. Varam būt optimisti, bet pielaižu, ka vienā vai otrā situācijā varētu būt grūtības, ka var kas pasliktēt garām, atklāties neprecizitātes, kas vēlāk jānovērs.



Kempinga “Rozītes” saimniece Līga Ozola: — Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdavināti ar saulainu, karstu laiku, un ir ļaudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir ļoti tepat.



## Kempingu tuvākajā apkārtnē nav daudz

Kempings “Rozītes” — tie ir nemiņi labiekārtotā un sakoptā plašā teritorijā pie ūdens Cēsvides tuvumā, un, izrādās, kempings šovasar ir ļoti pieprasīts — aizpildītas vietas līdz pat rudenim.

— Šī vasara ir ļoti pateicīga. — tiekoties atzīst kempinga saimniece Līga Ozola. — Ko gan vairāk vajag karstajai vasarai? Lai ir tuvumā ūdens, un lai ir droša vieta, kur dzīvot. Atvaļinājuma laikā, kad iesaka vairāk uzturēties brīvā dabā, te atbrauc ģimenes. Ierodas arī makšķernieki, kas brauc uz Lubāna ezeru, bet izvēlas nakšņot mūsu kempingā. Ir arī otrādi — braucot no Latgales, paliek kempingā “Rozītes”. Var izvēlēties tēlu vietas, bet šogad ar teltīm ierodas mazāk, pagājušajā vasarā bija daudz vairāk ceļotāju, kas nakšņoja teltīs. Lai rezervētu kempinga namiņu, jāpiesakās laikus. Pēc pieteikuma atbraucotiem ierādu namiņu, kur dzīvot, pastāstu, ko var izmantot, bet par uzturu gan katrs gādā pats — ēd līdzpat, domots, uz Cēsvari, kur maltiņi ietur kafēnīcā “Kuilis”, vai izmanto iespējas lielajā labiekārtotajā virtuvē pagatavot siltu ēdienu, te atpūtnieki var arī sapazīties. Mēs visiem stāstām, ka tuvumā var ne tikai apskatīt Cēsvides pili, ka te ražo arī tik daudz iecienīto “Cēsvides pienu” sieru, ir alus darītava, arī stipro dzērienu ražotne. Daži Cēsvariņi apskata, taču daži klienti tā arī līdz Cēsvarim neizaibrauc — makšķerē zivis, vāra zupu, peldas, sauļojas. Saista arī pirtīņa, pie tās — iespējaidīga izmēra kubuls, bet pats svarīgākais ir lielais diķis, laipas, saliņa, kas visiem ļoti patīk. Ir sagādātas laivas, ko klienti

var izmantot. Darbošanās lauks ir pēc katra interesē, un mājīnā parasti dodas tikai pārgulēt. Uz jautājumu, kā klienti uzzina par kempingu “Rozītes” Cēsvides tuvumā, Līga Ozola atceic, ka tā ir gan sociālo tīklu, gan arī mutvārdu informācija, kas ceļo no viena pie otra. — Ļoti daudz pastāvīgo klientu, kas kempingā jau ir bijuši un atgriežas, pamēnot vēl līdzi draugus vai pastāstot paziņām. No 2014. gada esam sākuši strādāt nopietnāk tūrisma jomā, kempinga mājīnu par rezervēt caur *booking.com*, ir arī sava informācijas lapa vietnē *facebook*. Man darbā nezaizstājami palīgi ir telefons un bločiņš. Pie mums uz “Rozītēm” brauc no visas Latvijas malām, un šogad ir atpūtnieki pat no Ventspils, Liepājas, Tukuma,

Kandavas. Brauc gan uz nedēļas nogali, gan uz vienu dienu, gan uz visu nedēļu. Šovasar te nerīko pasākumus, bet pirms pandēmijas te rīkoja arī svētkus, atzīmēja dzimšanas dienas. Ja viena kompānija noīrējusi visas mājīnas, tad, protams, ir arī grīlēšanas svētki. Ja ir iespēja, ļaujam uz terases nosvinēt dzimšanas dienu. Viss strādā, un par to, ka tūrisma nav kustības, nevar sūdzēties. Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdavināti ar saulainu, karstu vasaru, un ir ļaudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir ļoti tepat, — domās dalās Līga. Viņa pastāsta par pirmsākumiem: — Kempings ir SIA “Ozols LG” struktūrvienība. “Ozols LG” ir vīra Jāņa Ozola uzņēmums, kam ir sava galdniecība. Viss no koka,

kas atrodas kempinga teritorijā, ir gatavots mūsu galdniecībā. Savulaik vectēvs gribēja, lai te būtu diķis, kas tika izrakts diezgan liels, bija doma, ka te varētu makšķerēt. Uzreiz parādījās arī viena laiva (pārējais peldlīdzekļi ir sagādāti pakāpeniski). Kopā ar ģimeni izdomājām, ka vasarā ir jādod iespēja atpūsties arī citiem, ka makšķernieki būs tie, kas te brauks un nakšņos. Cēsvides tūrisma centrā tolaik strādāja Ilze Kalna, kas vēl vairāk rosināja darboties tūrisma virzienā, lai mēs, šīs skaitās vietas iemītnieki, dalītos arī ar citiem. Tad arī sākām domāt, kas ir vajadzīgs, lai kāds te gribētu braukt. Sākotnēji bija doma, ka te uzņemsim makšķerniekus, tā tika uzcelta pirmā mājīņa. Šobrīd atļaujam makšķerēt tikai tiem, kas kem-

pingā pārnākšo. Pamazām katru gadu nāca kas jauns klāt. Pirmajai mājīņai pievienojās otrā, trešā. Uzcelta virtuves ēka, kur ceļniekiem pulcēties kopā. Protams, bija vajadzīga arī pirts, kas ir sena, bet tika restaurēta pagājušajā gadā. Šī gada jaunums ir labiekārtotā ugunsкура vieta ar visu katlu un šūpulkrēsliem. Tā mēs sākam dalīties ar savas vietas jaukumiem, kamēr sadalījāms tik daudz, ka sniedzam pakalpojumus visu vasaru nepārtraukti. Tūrisma sezona mūsu kempingā ilgst no 1. jūnija līdz 1. septembrim. Savulaik zemes īpašumā bija tikai mazliet brīvas vietas un džungļi, tagad ir iecere, ko vēl varētu labiekārtot. Ir saglabājies veco saimnieku māju pamatu akmeņi, un varbūt kādreiz te taps vēl kāda terace.

### Amatnieki nav apauguši ar savu radīto produkciju

Lubānas amatnieku centrs un tā rokdarbu apskate ir iekļauta vairākos tūrisma maršrutos.

Kā amatnieki Lubānā jūtas šajā vasarā? — jautāju biedrības “Lubānas amatnieku centrs” pārstāvei Sandrai Valainei. — Nekas jau nav mainījies, ja atskaita ārkārtējās situācijas periodu, kad lielākoties viss bija slēgts, tagad viss notiek. Vasarā esam apmeklētājiem atvērti. Ir norādīts, ka apmeklētājiem centrs ir atvērts piektdien un sestdien, bet mēs tur strādājām visas darba dienas. Top jauni darbi, ir arī pasūtījumi. Nevarētu teikt, ka pandēmijas laikā amatnieki ir apauguši ar savu radīto produkciju. Rokdarbu aprīte ir, ir savi klienti, dažādas vajadzības. Ja piesakās grupas kādā citā laikā, arī nākam pretī.

Mēs neierobežojam cilvēku vēlmes, ja grib apskatīties Lubānas amatnieku centru, mēs gaidām ciemos. Neteiktu, ka interesentu ir mazāk, šajā vasarā Lubānā iebrauc gan ģimenes, gan individuāli tūristi, kam mazākas, gan lielākas grupas — skoloģtāju, senioru kolektīvi. Nesen bija ciemos ieraudjus šarmas amatnieki. Pie mums regulāri brauc arī “Skaisto skatu aģentūra”, — pastāstīja Sandra Valaine.

Kad īstenoja projektu “Apceļo Lubāna ezeru”, tūristu vajadzībām bija nodrukāta lieliska karte. Maršrutā bija iekļauta arī Lubānas amatnieku centra apskate. Uz vaicājumu par to, kā raugās uz amatnieku savstarpējo sadarbību vai konkurenci jaunizveidotajā Madonas novadā, Lubānas amatnieku centra pārstāve dalījās savās domās: — Teritoriāli esam apvienoti, bet mūsu amatnieku centrs atrodas Lubānā, un tie, kas grib braukt uz Lubānu, arī atbrauc pie mums. Katra vieta jau piedāvā pilnīgi ko citu. Arī pirms tam piedāvājums Madonai, Ērgļiem vai Cēsvinei bija atšķirīgs. Lubānas amatnieku centrs ir atšķirīgs ar savu rokraustu, ar saviem pinumiem, no dabas materiāliem un augiem austajiem pirts paklājiem, maskām, adījumiem.

Mēs neesam vērsti uz konkurenci, vienmēr atvērti un sadarbībai gatavi. Kāda būs sadarbība, tas būs atkarīgs no tūrisma speciālista. Ar Sanitu Somu ir izveidojusies laba komunikācija, domāju, ka taps informācijas apkopojums, kas piesaistīs arī amatnieku lielāku uzmanību.

### Cilvēki dodas laukā no pilsētas pie dabas

Kalsnavas pagasta atpūtas vietā “Upmalas” par atpūtnieku trūkumu pie Aiviekstes nesūdzas.

Saimniece Marija Rūliete, daloties savos vērojumos par šīs vasaras tūrisma sezonu, uzsver: — Karstajās dienās daudz cilvēku dodas laukā no pilsētas, un viņiem vajag dabu. Nevienu gadu nav bijis, ka tik daudz cilvēku grib piestāt “Upmalās” un pavadīt laiku pie upes. Atpūtas vieta ir iekārtota Aiviekstes krastā, kas ir liels pluss. Ir cilvēki, kam vajag luksus apartamentus, bet pie manis, atbraucot uz “Upmalām”, priecājas par dabu. Esam jau pieraduši, ka mūs sameklē laivotāji, un viņu šovasar ir daudz.

VAA projektā “Deviņas upes Vidzemē” ir izstrādāti laivu maršruti, un pieturvietā “Upmalas” ir viss, ko dabas mīļotājs var vēlēties: gleznauna upe, miers, klusums, skaista, neskarāta daba, jo plavās zied gan naktsviļoles, gan savvaļas gliadiolas, kā arī tūristu prasībām radīti piemēroti apstākļi — kempings, tēlu vietas, labiekārtota atpūtas vieta, peldvieta, volejbola laukums un iespējas uzturēties te vairākas dienas. Ja ir brīva kempinga mājīņa, viņi paliek tur, bet, ja nav, priecājas par ierādīto stūrīti plāvā, kur uzcelt telti un pārnakšņot. Tāpēc ir domāts tēlu vietas paplašināt. Interesējoties par to, ko atpūtnieki Aiviekstes krastā dara, “Upmalu” saimniece atklāja: — Pārsvarā ir laivu braucēji. Atpūtnieki nevēlas garus maršrūtus — dažas stundas uz ūdens, pēc tam atpūta pie Aiviekstes, peldēšanās, sauļošanās, makšķerēšana, volejbols, ugunskurs, ēdiena gatavošana, pastaigu brīvība. Ja kompānijā ir lielāka, vajag lielo katlu un grilu. Ja ir atbraukusi makšķernieki, viņi no noķertā loma vāra zivju zupu. Karstajā laikā jau pieprasīta ir peldēšanās, un tie ir krasts ar pontona platformu, kas piemērota peldētājiem.

„Upmalās” sākotnēji bija tikai laivu braucēju pieturvietu, tēlu vietas, ugunsкура vieta. Pamazām tika uzcelta nolome, parādījās kempinga namiņi, arī pirtīņa, šovasar ir pieejams lielais kubuls ar burbulīdeni. Bērniem ir rotaļu laukums, tika iegādāts batuts, pēc Jāņu nakts spēģiņa negaisa tas tika iepūstus at, bet tomēr saglabāts.

Par to, kā uzņver epidemioloģiskās drošības ierobežojumus un nosacījumus, Marija Rūliete komentēja: — Priecājos, ka ir apziņīgi cilvēki, kas, jau piesakoties, atklāj, ka ir vakcinēti vai vīrusu pārslimojuši.

### Šī ir vairāk tāda nogaidoša un plānošanas sezona

Ērgļu pusē, Sausnējas „Tiltiņos”, Mārcis Feldbergs ar ģimeni pārcēlās no Rīgas. Laika gaitā tika izveidoti neparasts tūrisma piedāvājums. „Tiltiņi” ir nodēvēti par radošās atpūtas pagalmu ar pašam iespējam.

Tuvējā meža ielokā ir iekārtota dabas kinozāle, kurā nokļūst karu Ilzes un Mārča kāzu vārtiem. Ērti krēslī, uzstādīts ekrāns, ir atbilstīga aparatūra. Lai atpūtniekiem būtu iespēja vasaras vakaros skatīties meža kino. Pavasari šeit tiek rīkots „Ērcū ķeršanas čempionāts”, kad tā dalībnieki balts kostīmos dodas mežā, lasa no sevis ērces un saskaita. Piedāvājumā ir arī pirtīņa un diķis, ir pastaigta takas, taču vislielāko lauku apceļotāju uzmanību saista kupaļveida celtnē, kas nodēvēta par „Kandžas laboratoriju”. Lūdzu Mārci Feldbergu raksturot šīs tūrisma sezonas iezīmes “Tiltiņos”.

— Šai tūrisma sezonai ir izveidots mūsu piedāvājums, bet nav tāda pieprasījuma, kāds bija pirms pāris gadiem. Sezona gan vēl nav beigusies, — vērtējumā dalījās Mārcis Feldbergs.

“Tiltiņi” saimnieka skatījumā pieprasījums un apgrozījums ir dramatisks nokriens: — Mūsu darbības virziens pārsvarā vērstus uz korporatīvajiem pasākumiem, darba kolektīvu izbraukumiem, ballītēm, bet tādi pasākumi, ņemot vērā drošības nosacījumus un ierobežojumus to sarīkošanai, šobrīd te nenotiek. Uz ģimeņu tūrisma pārkā nepofokusējamies, kaut šogad tūrisma dominē mazo grupu apmeklējums. Šobrīd vēl paliekam pie visiem saviem piedāvājumiem, „Kandžas laboratorijā” viss ir sagatavots, lai notiktu grupu ekskursijas. Taču dzīvojam ar domu, ka varētu arī ko mainīt. Tā ir pielāgošanās, kas nav viegla. Paralēli ir arī citi darbi, uz kuriem *fokusējos*. Šī sezona ir vairāk tāda nogaidoša, tāda plānošanas sezona, un, visticamāk, nākamajā gadā sāksim ar jaunu spar un jaunām idejām.

Atvērūmu sagatavoja IVETA ŠMUGĀ izmantojot AGRA VECKALNĪNA foto

