

Celotāju vēlmes un vērtības ir pamainījušās

Vasara turpinās neatkarīgi no tā, vai viltīgais viruss kaut kur klejo vai snauž, nolīdis malīnā. Vasara ir jābauga, viss jāpaspēj — dārzā pastrādāt, ogas salasīt, ari uzkrāt pozitīvas emocijas, īespaidus, lai būtu spēks izturēt tumšo rudens laiku. Gan laiks, gan iespējas atpūta ir jāatrod katram savā grafikā, — tā uzkata Madonas novada pašvaldības attīstības nodalas galvenā speciāliste, tūrisma darba organizatore SANITA SOMA, ko aicināju pastāsti par šī vasaras piedāvājumu un pieprasījumu tūrisma nozarē.

— Kāda ir šī sezonas tūrisma piedāvājumu jomā?

— Nezinām, cik vasara būs gara, bet tā šobrīd ir laba. Katrs, kas grib ceļot, var atrast savām interesēniem piemērotas iespējas. Tāču, ja salīdzina ar situāciju pirms gada vai pat dieniem, celotāju vērtības ir pamainījušās. Cilvēks ir vairāk aizgājis individuālajā virzienā. Es pat teiku, ka šis ir drīzāk introvertu cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā labsajutā viss noteik. Tagad populāri ir lietot apzīmējuma "vienas mājsaimniecības ietvaros". Tā arī lielākoties kustība noteik. Protams, liešā grupas, kas kādreiz bija aktuālas, mēs loti gaidām, un ir celotāji, kas brauc lielās. Tūrisma aģentūras jau sāka *kustīties* jūnija sākumā, tiklīdz vispār drīkstēja, bet pīsardzīgi, jo ieteikmē gan autobusa vietu piepildījums, rentabilitāte, šķirošana — potēts, nepotēts —, kā arī pāsāc cilvēku sajūtu, vai ir droši ceļot. Šie jautājumi šobrīd ir realitāte, nepratrakti *uzpeld* arī telefona sarunas, ko drīks un ko nedrīks, kādas ir laukumi. Kustība noteik, bet ir pamainījusies — no masu pārvietošanās uz vienas mājsaimniecības izvēli.

— Kādas ir tūrisma produktu individuālās izvēles tendences?

— Viss, ko var individuāli patērēt, — vērtības ir loti dažādas. Populāra ir kļuvusi naikošanās ārpus mājas, izbraukšana uz laukumi, lai pamainītu vidi. Pēc naktsmīnēm ir pieprasījumi; jo naktsmīne ir mazāka, jo tai veicas labāk. Šīs vasaras karstais klimats veicina atpūtu pie ūdeni, un atpūtas vietas upju, ezeru krastos, kempingi ir loti pieprasīti.

— Vai turpina darbu visi tūrisma uzņēmumi? Pēc kādiem pakalpojumiem ir samazinājies pieprasījums?

— Protams, ir sāmnieki, kam ir pamainījusies nodarbošanās, ir citi darbi iespējas, viņi ir izvērtējuši, ka tūrisms nav tas svā-



Sanita Soma: — Interesu priekšplānā izvirzās tas, ko var individuāli patērēt, — vērtības ir loti dažādas.

“Šis ir drīzāk introvertu cilvēku laikmets, kuri var justies labāk un brīvāk, jo viņiem saprotamā labsajutā viss noteik.”

jams aktivais tūrisms. Apzinājām vairāk nekā 25 vietas, un tas ir loti daudz — milzīgs spektrs un dažādība, ko var darīt, kuri doties. Sākoties siltajai sezonai, *topa* bija ūdeņi — piedāvājumi ir vairāk nekā 30 atpūtas vietu pie ūdens. Esam strādājuši pie informācijas portālam, *Travel News* par Baltijas mērogā. *Top* objektiem. Jauņākā tūrisma produktu grupa skar militārā mantojuma vietas. Tā liekas vairbūt svešā tēma, bet piedāvājums ir dažāds, piemēram, Latvijas brīvvalsts cīņu un vīnu piemīnas vietas. O. Kalpaka dzimtas mājas „Liepājas”, Broņislavas Martuzevās „Dzejas klēts” u.c.

— Vai būs vēl jaunas tēmas, ko gatavots tūrisma interesentiem?

— Plānojam, ka tūrisma piedāvājums būs amatī, dažādas garšas, muzeji, kolekcijas. Domāsim par skatu vietām, kur nevaram nesadarboties. Katrā vieta ir atšķirīga — interesantā un skaistākā par otru —, un katras vietas kolorītūs jākacentē un jāsaglabā. Nedrīkst kļūt vienādi. Manuprāt, tūrisms pēc reformas ir ieguvējs, bet, ja skatāmos no pakalpojumu sniedzēju viedokļa: jo lielāks reģions, jo palielinās tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpējā konkurence. Tūrismā priekšplānā izvirzās atšķirīgas.

Apmēram vēlēmu „Madonas alus” Paurlienās pagasta „Bodniekos”, kas šovasar Madonas

rīgais, un ir pamainījuši profili. Mums ir loti interesanti cilvēki — ar zelta rokām, kas prot visu, tāpēc izvēlas nozari, kur var justies ekonomiski stabilāk. Katram iet citādāk, ir dažādi, pat pilnīgi preiži stāsti.

Manuprāt, ir samazinājies kultūras pasākumi patēriņš. Pauž ir arī lielo grupu uzturēšanai telpās.

— Kāds tūrisma informācijas piedāvājums ir sagatavots?

— Jau no pavara pastiprināti strādājām, lai radītu jaunu piedāvājumu, lai informāciju apkopotu. Ziemā daudz laika veltījām, lai aprakstītu pārgājenu maršrutus. Mājas lapā tā ir vesela sākuma, kur ir sagatavoti maršruti ar galamērķiem pēc katra spējīviem izvēles: vai ej kājām, vai brauc ar velosipēdu, vai ceļo ar autobusu. Maršrutos ir iekļauti vienas vai vairāku vietu apskates, ir pievienotas kartes. Ja līdz vasarai pasākumus rīkot nedrīkstēja, piedāvājuma saturs veidojās tematiski. Tā kā izveidots jaunais novads, jaunājs robežas

— Madona, Cesvaine, Ērgļi, Lubāna — mums iedzīvotājai tuvāk jāiezāpstīta ar iespējām atpūtēs. Sazinājāmies ar sāmniekiem, lai uzzinātu piedāvājumu, precīzētu informāciju. No 7. maija ēdinātāji drīksteja atvērt āra terases — stāstījām par tām; nākamās solis — drīkstejām atkal atvērt tūrisma informācijas centrus, muzejus apmeklētājēm. Apkopojām informāciju par sāmniecībām, kas ļāva iebrukt tūristiem, piemēram, apskatīt dažādus dzīvniekus. Apskates sāmniecību ir daudz — vairāk nekā 15. Sākam stāstījā par skaistajiem dārzīmi, tādu sāmniecību ir vairāk nekā 10. Ie nēdēlu mums piezīvā, lai precīzētu informāciju par kāda dārza apmeklējumu. Pārsteidz zvani, kad jautā: „Vai tad tiešām drīkst braukt?” Ja mēs reklējam, tad ar sāmnieciem esam sazinājūšies, viss ir saskanots un ikviens drīkst braukt. Pēc garās ziemas, attālinājām mācībām, darba pie datora sākam ar vietām, kur iespe-

— Kāda ir tūrisma organizatoru sadarbība jaunizveidotā novada jaunajās robežās?

— Tūrismam nav robežu. Ne maz neizjūtu, ka būtu lielas pārmaiņas, jo esam sadarbojušies nepratrakti. Tūrisms ir tā joma, kur nevaram nesadarboties. Katrā vieta ir atšķirīga — interesantā un skaistākā par otru —, un katras vietas kolorītūs jākacentē un jāsaglabā. Nedrīkst kļūt kāzā. Domāsim, kā pārveidoties tūrisms — nepratrakts, tūrisms pēc reformas ir ieguvējs, bet, ja skatāmos no pakalpojumu sniedzēju viedokļa: jo lielāks reģions, jo palielinās tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpējā konkurence. Tūrismā priekšplānā izvirzās atšķirīgas.

Apmēram vēlēmu „Madonas alus” Paurlienās pagasta „Bodniekos”, kas šovasar

varam piedāvāt dažādas skaistas vietas, bet īstām un plūdmalas bija visvairāk pieprasītas.

Protams, cilvēki ierauga informāciju par to, kur ir kas jauns un interesants izveidots, bet ne jau vienmēr jauns vietas ir izveidošas. Tāpēc, manuprāt, ir vairīgi, lai būtu precīzā informācija par vietām, kas darbojas vai varbūt ir slēgtas. Pašā bija pieredze, ka, meklējot informāciju par kādu internetu, tagad spēj vienātārast vajadzīgo informāciju.

Minēju, ka ir svarīgs viss, kas saistīts ar jaunām vietām. Vidzemē, Zilākalnā. Loti dieprasītu ir sliēžu

velosipēdi „Zraiibikes”. Zinu, ka Šobrīd, kad ir notikušas izmaiņas novads, kad ir izmaiņas sāstība ar „Covid-19” situāciju, loti svarīga ir tūrisma informācijas aktualizācija, jo visus interesē precīza informācija. Novadi pēc reformas apvienojas, un cilvēki grib saprast, vai kāda reiņi surēvēta novada, kura vairs nav, mājaslapā ievietotā informācija ir pareiza. Priece tas, ka tie, kas varbūt iepriekš tāk daudz nelietoja internetu, tagad spēj vienātārast vajadzīgo informāciju.

Minēju, ka ir svarīgs viss, kas saistīts ar jaunām vietām. Vidzemē, Zilākalnā. Loti dieprasītu ir sliēžu

velosipēdi „Zraiibikes”. Zinu, ka Šobrīd, kad ir notikušas izmaiņas novads, kad ir izmaiņas sāstība ar „Covid-19” situāciju, loti svarīga ir tūrisma informācijas aktualizācija, jo visus interesē precīza informācija. Novadi pēc reformas apvienojas, un cilvēki grib saprast, vai kāda reiņi surēvēta novada, kura vairs nav, mājaslapā ievietotā informācija ir pareiza. Priece tas, ka tie, kas varbūt iepriekš tāk daudz nelietoja internetu, tagad spēj vienātārast vajadzīgo informāciju.

Par klientu apkalpošanu. Neatkarīgi no tā, kā tiks nosauktā iestā-

novadā ir kā viena no *kulta* vietām, viesojāmies SPA kūrortā „Mārcieņas muīžā”, pabijam Ērgļi, kur bija interese par caurspīdīgajām laivām, ko piedāvā „Ērgļu stacija”. Veidojam Madonas audī gielu, tehniskā sadala jau ir gatava, strādājam pie stenda uzstādīšanas. Sarkano pie muzeja krāvutes top atpūtas vieta velobraucējiem, jo Vidzemē tiek ieviests velotūrisma projekts, kurā iesaistīmies, un projekta ietvaros top izdevums „Vidzemes augstiene”, ir sagatavoti izdevumi latviešu un angļu valodā. Šobrīd vispār ir informācijas pārbagātības laiks — to var iegūt visās veidos, izvēloties sev ērtāko, ja vien cilvēks grib. Vai tā ir vietne *facebook*, vai ieraksts *google*, kad atveras viena digitalā telpa, tācu drukātie izdevumi sezonas laikā kūst kā saldējums.

— Kā ir ar pasākumu rīkošanu?

— Pamazān sākam organizēt nelielus pasākumus brīvā dabā. Tie ir pilsetas svētki pasākumi Cesvaines, Madona, 31. jūlijā un 2. augustā uzņemsim arī vilcīnu pasāzērus, veicinot ceļošanu ar pasāzēru vilcīnu (tagad vilcīni uz Madonu kurš kārto dienu), kopā ar koleģiem Gulbenē mums ir izveidots pat kalendārs. 8. augustā plānots tradicionālais pārgājējs „Kāla ezers un mellenes”, kas noteik āra apstākļos. 21. augustā paredzēti velobraucējiem „Apkārt Lubāna ezeram”. Gan jūlijā, gan augustā Lubāna ezerā turpinās SUP saulītēja vakari, kas ir pieprasīti pasākums. Organizēsim nelielu tūrisma pasākumus ar sāmzinātām daļībnieku grupām. Tāču jūtu, ka cilvēki izvirzās no pasākumu apmeklēšanas. Mēs nezinām, kā būs turpmāk. Mana lielākā cerība, lai rudeni un ziemā saglabātos veselīga vide, lai vienai vairākām mājsaimniecību ietvaros varētu *kustīties* un lai tūrisma sāmniekiem durvis būtu atvērtas.

— Kāda ir tūrisma organizatoru sadarbība jaunizveidotā novada jaunajās robežās?

— Plānojam, ka tūrisma piedāvājums būs amatī, dažādas garšas, muzeji, kolekcijas. Domāsim par skatu vietām, kur nevaram nesadarboties. Katrā vieta ir atšķirīga — interesantā un skaistākā par otru —, un katras vietas kolorītūs jākacentē un jāsaglabā. Nedrīkst kļūt kāzā. Domāsim, kā pārveidoties tūrisms — nepratrakts, tūrisms pēc reformas ir ieguvējs, bet, ja skatāmos no pakalpojumu sniedzēju viedokļa: jo lielāks reģions, jo palielinās tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpējā konkurence.

Mēs neierobežojam cilvēku vēlmēs, ja grib apmeklētājiem. Parādījās, ka būtu ātriem viesi, kas nevarēja apmeklētājiem. Tāpēc, ja nevarēja apmeklētājiem, tūrisms pēc reformas ir ieguvējs, bet, ja skatāmos no pakalpojumu sniedzēju viedokļa: jo lielāks reģions, jo palielinās tūrisma pakalpojumu sniedzēju savstarpējā konkurence.

Tāpēc, ja nevarēja apmeklētājiem, tūrisms pēc reformas ir ieguvējs,

Kempingu tuvākajā apkārtnē nav daudz

Kempings „Rozites” — tie ir nāmiņi labiekārtotā un sakoptā plašā teritorijā pie ūdens Cesvaines tūvumā, un, izrādās, kempings šovasar ir loti pieprasīts — aizpildīta vieta.

— Šī vasara ir loti pateicīga, — tiekoties atzīst Kempingu saimniece Līga Ozola. — Ko gan vairāk vajag karstāji vasarai? Lai ir tuvumā ūdens, un lai ir droša vieta, kur dzīvot. Atvainījuma laikā, kad iesaka vairāk uzturēties brīvā dabā, bet atbrauc ģimenes. Ieroda arī makšķernieki, kas brauc uz Lubāna ezeru, bet izvēlas naķēnot mūsu kempingu. Ir arī otrādi — braucot no Latgales, paliek Kempingu „Rozites”. Var izvēlēties tālu vietas, bet šogad ar teltīm ieroda mazāk, pagājušajā vasarā bija daudz vairāk celotājot, kas nakšņoja teltīs. Lai rezervētu kempingu namiju, jāpārējās laikā.

— Šī vasara ir loti pateicīga, — tiekoties atzīst Kempingu saimniece Līga Ozola. — Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

Kempingu „Rozites” saimniece Līga Ozola:

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

Kempingu „Rozites” saimniece Līga Ozola:

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

Kempingu „Rozites” saimniece Līga Ozola:

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

Kempingu „Rozites” saimniece Līga Ozola:

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.

Kempingu „Rozites” saimniece Līga Ozola:

— Šovasar — kā nevienu gadu — esam apdzīvināti ar saulainu, karstu laiku, un ir laudis, kas nebrauc pāri robežai, kam ir labi tepat.</